



Výroční zpráva za rok 2007

Občanské sdružení PANT

Vážení přátelé,

dne 26.7. 2007 jsme založili občanské sdružení, kterému jsme dali název PANT. Co nás k tomu vedlo? Co chceme? Kdo jsme? Jakou činnost jsme v roce 2007 vykonali? Na tyto otázky se Vám pokusíme odpovědět v této výroční zprávě.

I. Poslání a cíle

Společnost je zavalená informacemi, usilujeme o to, aby ty skutečně důležité nezapadly. Naším základním cílem je působit v oblasti rozvíjení a podpory informovanosti veřejnosti, vzdělávání a osvěty, dokumentární a publicistické tvorby, podporovat zachování a rozvoj kulturního dědictví v českém, středoevropském a evropském regionu.

Kdo jsme:

Občanské sdružení PANT sleduje změny i vývoj kulturních hodnot v Česku. Dokumentuje stav společnosti, stejně jako osudy jednotlivců i komunit v kontextu celé střední Evropy. PANT spolupracuje s médii a nabízí jim projekty, kterým se média samotná v Česku věnovat nemohou.

Čemu se média nevěnují:

Mediální byznys v České republice působí na jednom z nejmenších trhů Evropské unie. Pouhých deset milionů obyvatel nevytváří takovou kupní sílu, aby reklama přinášela vydavatelům nadstandardní zisky. Majitelé médií se tedy nepouštějí do projektů, jaké jsou pro velké vydavatelské domy ve světě běžné. Redakce mají sice ohromnou sumu informací, ale jsou to informace často jen na jedno použití, k okamžitému efektu. Promyšlená práce, publicistika nebo skutečná investigativní

novinařina jsou dnes spíše výjimkou. Vydavatelé si je buď nemůžou dovolit, nebo se jim nechce utrácet za ně peníze. Účast médií na životě české společnosti je tak sice zásadní, ale jen v mantinelech, které nastavil malý český trh. K tomu se řadí zjevný nezájem vydavatelů o takový vliv ve společnosti, jaký patří majitelům médií tam, kde demokratický vývoj nepřerušila komunistická totalita.

Otvíráme okna:

Tyto okolnosti spolu s explozí zpravodajství na internetu vyústily v paradoxní situaci. Česká společnost je zahlcená informacemi, ovšem stále obtížněji se v nich orientuje. Dvacet let po pádu železné opony jsou tu okna ke svobodnému rozhodování sice otevřená, ale jen zdánlivě. Zásadní informace a určující témata se totiž často skrývají pod nevýznamným balastem. Občanské sdružení PANT umí to podstatné vytáhnout na světlo, nabídnout v odpovídajících souvislostech a uchovat do budoucna. Je zcela zásadní, že to zvládne způsobem, který zaujme velkou skupinu lidí. PANT totiž dokáže pracovat s informacemi pro intelektuály i dělníky, pro lidi na venkově i ve městě, bez ohledu na vzdělání, postavení a výši příjmu.

Jak pracujeme:

Živě mezi lidmi.

Témata, kterým se věnujeme, budeme prezentovat na konferencích a besedách a také ve školách. Považujeme za důležité, aby se například materiály o zločinech komunismu dostaly mezi lidi, především mezi mladé, kteří v drtivé většině nemají o tomto fenoménu dostatek relevantních informací.

Multimediálně na síti.

Jednotlivé projekty budeme dostávat do prostředí internetu a sice jako vlastní prezentace, ale především jako součást velkých internetových portálů. Budeme s nimi připravovat společné projekty o závažných společenských problémech a fenoménech.

Zároveň silným médiím nabídneme materiály, kterým se jejich reportéři sami nevěnují.

Originálně v televizi.

Součástí většiny projektů budou také dokumenty, které budeme prezentovat v televizi. A to jak ve veřejnoprávní, tak i v ostatních, internetové televize nevyjímaje. Témata, která si to budou žádat, zpracujeme do speciálních dokumentárních cyklů. Jiná budeme prezentovat jako solitérní dokumenty.

S odborníky a renomovanými institucemi.

System práce na jednotlivých projektech bude modelován taky, aby za každou činností stáli renomovaní odborníci. Každá akce bude mít svého garanta z odborných kruhů a úloha Pantu bude především organizační a koordinační.

Formy činnosti sdružení

Svých cílů sdružení dosahuje veřejně prospěšnými aktivitami, zejména:

- realizací projektů, které dokumentují a prezentují změny a vývoj kulturních hodnot ve společnosti, proměny životního prostředí, souvislosti ve společnosti, život a osudy jednotlivců, komunit, organizací i společností v českém, středoevropském i evropském kontextu, v minulosti i současnosti. Tyto projekty jsou realizovány zejména v podobě dokumentární a publicistické tvorby;
- realizací vzdělávacích programů pro širokou veřejnost a všechny věkové kategorie;
- publikační činností;
- realizací multimedialních, televizních, filmových projektů a jejich distribucí prostřednictvím vhodných prostředků a způsobů;

- podporou a realizací projektů v rámci partnerství veřejného, soukromého a neziskového sektoru;
- vlastní ekonomickou činností v souladu s neziskovým charakterem sdružení.

II. Organizace sdružení

A. Členská schůze

Jedná se o nejvyšší orgán sdružení, který mimo jiné schvaluje stanovy a jeho změny, volí výbor, schvaluje rozpočet, určuje koncepci činnosti a jeho cíle, přijímá nové členy a rozhoduje o zániku sdružení

B. Výbor

Je výkonným a řídicím orgánem sdružení. Rozhoduje o všech záležitostech, pokud nejsou v kompetenci členské schůze. Volí předsedu sdružení, kontroluje jeho činnost, jakož i případných dalších pracovníků sdružení

C. Předseda

Řídí činnost sdružení a je jeho statutárním zástupcem.

Předsedou sdružení byl dne 4. 9. 2007 členy výboru zvolen Petr Pánek. Sdružení mělo k 31. 12. 2007 celkem tři členy, kteří pro sdružení pracovali jako dobrovolníci bez nároku na odměnu. Zaměstnance sdružení nemá.

III. Činnost v roce 2007

V roce 2007 jsme se věnovali zejména organizačním záležitostem a přípravou konkrétních realizačních projektů, vymezení jejich obsahu a okruhu spolupracovníků – zejména pak historiků, politologů, pedagogů, mediálních pracovníků. Pochopitelně, jako při každé činnosti, začátky jsou nesložitější. Tímto procesem jsme si prošli také.

Konkrétní realizaci prvních projektů jsme se rozhodli nastartovat až v roce následujícím.

Registrace sdružení na Ministerstvu vnitra bylo provedeno dne 20. 8. 2007 pod č. j. VS/1-1/68471/07-R s přiřazením IČO 22667393.

IV. Hospodaření

Jelikož konkrétní projekty v tomto roce nebyly realizovány, odpovídá tomu i ekonomická stránka sdružení.

Příjmy:

6.000,- Kč členský příspěvek každého člena ve výši 2.000,- Kč

Výdaje:

4.292,- Kč jednalo se o výdaje spojené s registrací sdružení, webových domén a zahájením činnosti.

V. Závěr

Děkujeme touto cestou všem, kteří nám pomohli radou, jakož i za ochotu zapojit se do realizace budoucích projektů sdružení.

V Ostravě dne 25. 6. 2008

Petr Pánek
předseda sdružení